

Pour Jacques Marcel, président du directoire du groupe, le défi consiste à conserver une organisation souple, avec des filiales à taille humaine.



BRIGITTE CAVANAGH / LE MONITEUR

GCC intègre le club des milliardaires

Dynamisme du marché et diversification sont à l'origine du bond du chiffre d'affaires de l'ETI.

Le coup d'accélérateur est spectaculaire : GCC annoncera courant septembre avoir atteint la barre symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2017, contre 715 millions d'euros un an plus tôt. Ce qui en fait la huitième entreprise de BTP en France, juste derrière Demathieu Bard (1,3 Md € de CA 2017). La construction reste le poids lourd de l'activité du groupe avec 640 M€, l'énergie affichant 160 M€, tandis que la nouvelle branche immobilière pèse déjà 200 M€. « Nous intégrons sans pression particulière le club des entreprises milliardaires, assure Jacques Marcel, président du directoire de l'entreprise de taille intermédiaire (ETI). Le défi consiste à conserver une organisation souple, avec des filiales à taille humaine et des directeurs engagés dans des circuits de décision courts. C'est ce qui fait la force de notre modèle. »

Voilà un challenge de taille. Car ce bond d'activité s'explique en grande partie par son appétit pour les acquisitions. A commencer par l'immobilier, développé grâce au rachat du promoteur Edelis, en septembre 2017. « Nous n'intégrons pas les entreprises

verticalement, elles gardent leur identité et leur savoir-faire. Nous comptons 43 entités, rappelle Jacques Marcel. En revanche, nous développons des synergies commerciales et humaines entre Edelis et nos autres pôles, en amont des projets. Ce travail peut nous aider à remporter des marchés. » Le pôle construction de GCC a par ailleurs réalisé quelques-uns des 1600 lots (logements et parkings) commercialisés l'an dernier par Edelis.

Premiers pas à l'international. Une autre acquisition avait marqué un tournant pour GCC l'an dernier : le rachat de l'entreprise générale ADV Constructions (150 salariés), basée dans le canton de Vaud, en Suisse. Une première implantation hors du

1,1 Md €
Carnet de
commandes
à fin juin 2018.
2600 salariés.

marché domestique. « Nous n'avons pas d'autres velléités de rachat à l'international pour le moment », affirme Jacques Marcel. Ce qui n'empêche pas le groupe d'explorer de nouveaux marchés. A l'image de la Côte d'Ivoire, où l'agence Export de GCC démarre les travaux d'un cinéma à Abidjan, qui sera livré début 2019.

« Nous allons aussi démarrer une première opération de logements dans ce pays », confie le président du directoire.

Ces contrats viennent garnir un carnet de commandes qui atteignait 1,1 Md € à fin juin 2018. Mais l'international pèse encore peu (52 M€), d'autant que GCC profite à plein du dynamisme du marché français. « Notre pôle construction jouit d'un important volume d'affaires en conception-réalisation et en entreprise générale, surtout en Ile-de-France et, à un degré moindre, à Lyon, Marseille et Lille, où nous sommes bien implantés », détaille Jacques Marcel. L'ETI s'est notamment adjugée, en février dernier, le colossal marché d'extension de 32 000 m² du centre commercial de Lyon Part-Dieu, en groupement avec Léon Grosse. Livraison prévue en 2020. ● Florent Maillet