

Déclaration de Performances Extra Financières



2022





Sommaire

1. Le Contexte	page 2
2. Notre histoire	page 2
3. Notre démarche RSE au sein du Groupe	page 3
4. Notre projet d'entreprise	page 3
5. Notre cycle de management	page 4
6. Notre modèle d'affaires	page 6
7. Notre périmètre de couverture du modèle d'affaires	page 7
8. Nos enjeux RSE	page 8
9. Nos risques RSE	page 10
10. L'analyse des risques RSE	page 11
11. Nos Actions RSE	page 12
12. Les politiques et procédures de diligence raisonnables	page 24
13. Dispositions sociales et environnementales	page 24
14. Ouverture 2023	page 26





1. Le contexte

Regard de Jacques MARCEL, Président de la délégation Construire Durable d'EGF et Président du Directoire GCC

Les entreprises générales, conscientes des enjeux pour notre planète, s'engagent pour une société durable, les défis actuels étant nombreux et essentiels pour l'avenir.

Aujourd'hui, cette responsabilité sociétale et environnementale est devenue une nécessité pour aboutir à une filière de la construction tournée vers la décarbonation de ses process, la préservation des ressources par la promotion de l'économie circulaire et la protection du vivant par des mesures fortes en matière de biodiversité.

Cette prise en compte des profonds changements du monde de la construction permet aux entreprises générales d'avancer de manière pragmatique, avec détermination.

Afficher cet engagement RSE nous oblige à agir.

Afficher cette ambition, c'est présenter des éléments concrets et mesurables. Ce pacte RSE est la démonstration des actions concrètes, tant locales que globales, des entreprises générales autour de cet axe prioritaire. Notre objectif est d'apporter, par notre capacité d'innovation, des solutions à même de concilier les impératifs sociétaux du maintien d'objectifs de construction afin de répondre aux besoins d'une population en croissance, avec la nécessité d'une construction plus sobre. L'atteinte de cet objectif se réalisera notamment par le développement de mesures d'efficacité énergétique ou la promotion d'un BIM tourné vers la transition écologique. L'ambition des entreprises générales est de contribuer à la viabilité de notre société, de notre planète.

C'est notre responsabilité, en tant qu'acteur économique et citoyen.

Le groupe en quelques chiffres (NB : validation possible le 10 janvier)

- 1 milliard 136 millions d'euros de Chiffre d'Affaires
- 38,8 millions d'euros d'EBITDA
- 26.7 millions d'euros de résultat d'exploitation
- 268 millions d'euros de trésorerie
- 2662 collaborateurs

2. Notre histoire

1906 : Création puis développement du département travaux de l'Entreprise Industrielle (EI)

1996 : Création de la filiale EI GCC (Génie Civil et Construction)

2000 : Reprise par les cadres dirigeants et les salariés – Claude Gaillard devient le Président Directeur Général

2012 : Création du Pôle Energie (basé sur les croissances externes initiées en 2022)

2015 : L'aventure entrepreneuriale continue et le mode de gouvernance évolue. Jacques Marcel devient Président du Directoire et Claude Gaillard, Président du Conseil de Surveillance.

2017 : Création du Pôle Promotion immobilière suite au rapprochement avec EDELIS

2018 : GCC atteint le milliard d'euros de Chiffre d'Affaires

2020 : Le Groupe fête ses 20 ans d'indépendance





3. démarche RSE au sein du Groupe

Hervé Pariente - Directeur RSE groupe

“Chez GCC, j’aime parler avant tout de développement durable ; car il est impossible de parler de l’entreprise sans penser à son “ développement”, sa croissance. Et “durable” ajoute une notion de bienveillance pour que l’entreprise demeure pérenne, indépendante et que les collaborateurs s’y sentent bien et s’investissent tout en veillant à leur environnement. En effet, nous ne raisonnons pas que par profit et croissance mais nous réfléchissons quotidiennement aux impacts que GCC peut avoir auprès de ses parties prenantes, ses collaborateurs. Cela fait de nombreuses années que nous nous emparons de ces sujets et nous sommes convaincus qu’il est possible de tout concilier, notamment grâce à la souplesse et l’agilité de nos entités, et notre réseau d’entrepreneurs responsables et autonomes.

Pour cela, nous avons travaillé sur plusieurs axes : le bien-être au travail en offrant des lieux de travail, des établissements et des installations modernes et confortables pour l’ensemble de nos collaborateurs, nous avons nettement progressé sur le plan santé et sécurité avec un Taux de fréquence groupe de 8,66, nous avons digitalisé nos outils pour la production, les fonctions supports, développé le BIM au sein de nos projets et sommes la première société du BTP à obtenir la certification ISO 19650.

Pour les années à venir, notre objectif est d’offrir de nouvelles solutions sobres et durables à nos clients, coconstruites localement, grâce au développement de partenariats, des contrats de service, tout cela en s’appuyant sur notre réseau d’entrepreneurs.

La stratégie du groupe, véritable socle de notre développement, nous permet de saisir de nombreuses opportunités : tout d’abord pour nos métiers, en les axant sur la rénovation tertiaire, hospitalière et *des logements*, et développant de nouveaux modes constructifs tels que le bois, le béton bas carbone. Nous veillons à réaliser un sourcing local, à réfléchir constamment à de nouveaux usages comme le recyclage et l’économie circulaire. À cet effet, nos équipes ont développé la plateforme Réutil pour l’échange des matériaux et des bonnes pratiques. Nous travaillons également sur notre propre consommation, tant sur nos établissements que nos chantiers avec la mise en place d’un référent sobriété pour chacune de nos implantations. De plus, nos trois pôles veillent, dans leurs projets, au respect de la biodiversité tout en répondant aux obligations réglementaires.

Parallèlement, l’implication et le développement humain est également un axe de développement majeur au sein du groupe. Cette année, ce sont plus de 11 millions d’euros redistribués aux collaborateurs à travers l’intéressement et la participation et le capital s’ouvre à près d’une centaine de nouveaux actionnaires. À travers l’IFGCC, certifié Qualiopi, le groupe développe une culture de formation en accompagnant et en impliquant les collaborateurs dans le développement et la valorisation de leurs compétences, leur savoir-faire, des savoirs et des valeurs du groupe, certifié. Cette offre de formation sera prochainement complétée par l’ouverture d’un CFA. Comme nous sommes pleinement convaincus que nos collaborateurs sont les mieux placés pour saisir des opportunités de business qui façonnent le groupe, le programme Licorne accompagne nos futurs intrapreneurs pour la 3eme année consécutive. Et l’innovation faisant partie de notre ADN, le Groupe encourage les initiatives avec le Trophée de l’innovation.





Nous veillons à faire grandir nos collaborateurs sur ces notions de développement durable car chacun peut être utile et agir à son propre niveau, et c'est la somme des actions qui crée une envie commune. Nous avons ainsi constitué un Collectif RSE fort de plus de 50 contributeurs particulièrement impliqués et motivés pour porter des initiatives, promouvoir les bonnes pratiques ou encore sensibiliser nos parties prenantes. GCC se veut être un acteur du changement qui trouve sa place grâce à son positionnement d'ETI de préférence" de nos partenaires, clients et collaborateurs. "

4. Notre projet d'entreprise

Le groupe s'est, depuis plusieurs années, engagé dans une démarche RSE visant à définir une identité sociétale basée sur des valeurs communes pour construire l'ETI de demain. Nous avons l'ambition de préserver notre modèle original pour être ou devenir une ETI indépendante, pérenne et engagée pour une société durable.

>> être l'ETI de préférence pour nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires.

Notre Mot d'ordre : **Entreprendre ensemble autrement**

- Des entreprises souples et agiles qui constituent un Groupe solide et fiable
- Des entités entreprenantes et autonomes qui travaillent en synergie et en réseau
- Une proximité et un ancrage qui permettent des réponses sur mesure à nos clients
- Une force d'expertise, d'innovation et de remise en question permanente

Notre ambition et nos principes d'organisation :

- Un modèle actionnarial et de gouvernance originale
- Une unité de base : l'entité, dirigée par un entrepreneur actionnaire (ou appelé à le devenir)
- Des entités à taille humaine, proches de leurs clients et appuyées par les lignes de services
- Des fondamentaux collectifs respectés par tous
- Un fonctionnement en interconnexion et en réseau

Des couples de valeurs vécues et partagées

- Avec audace et passion
- Dans le respect et l'exemplarité
- Connectés et cohérents
- En cohésion et confiance

Nos Piliers : les points d'ancrage de notre groupe

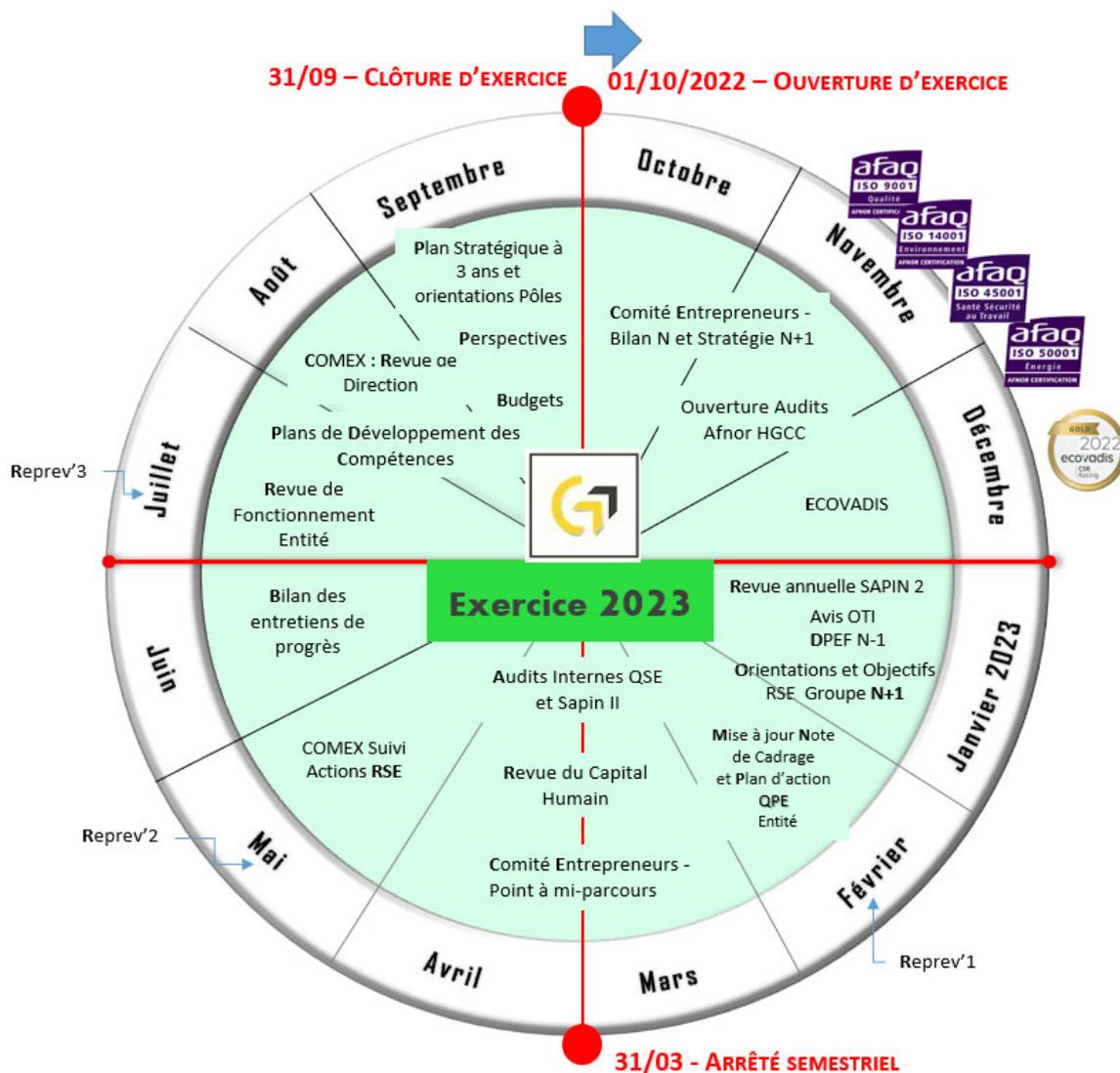
- Maîtriser nos savoir-faire
- Rester connectés à nos clients
- Être toujours en mouvement
- Maintenir une dimension humaine





5. Notre cycle de management

Le Groupe GCC, par un ensemble d'actions concrètes, continue d'affirmer son engagement à maîtriser les impacts de ses activités vis-à-vis de sa responsabilité sociétale d'entreprise. C'est à partir des enjeux pour le Groupe GCC et des risques associés, que nos politiques ont été établies et mises en œuvre, cela dans le respect des besoins et attentes de nos parties intéressées. Ces politiques sont accompagnées des procédures de diligence permettant la réduction des risques sur les plans sociaux et environnementaux de nos activités. Afin d'assurer le pilotage du système de management RSE, en cohérence avec les autres Cycles de Management du Groupe, les étapes suivantes du cycle sont définies comme suit :





Le système de management QPE (Qualité Prévention Environnement) du Groupe GCC est à la fois encadré par son cycle annuel de management et dynamisé par l'autonomie de fonctionnement de chacune de ses entités. Dans le cadre d'un programme ambitieux de certification, et pour donner à l'ensemble des parties intéressées la garantie de respect de leurs exigences et de leurs attentes, les entités du Groupe se font certifier progressivement par des organismes indépendants accrédités.

Le principe de subsidiarité est érigé par nature, comme facteur différenciant du système de management global. Ainsi, et depuis 2014, la Gouvernance du Groupe GCC met en œuvre son programme de certification de l'ensemble de ses entités, vis-à-vis des exigences des référentiels ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et partiellement du MASE.

En 2022, 31 entités sur 51 sont certifiées à minima sur les référentiels ISO 9001 et 14001.

À ce jour, 19 d'entre elles sont certifiées ISO 45001, pour démontrer l'efficacité du management santé sécurité de leurs activités et de leur management associé.

Au-delà de la certification ISO 9001 et ISO 14001 du Pôle Énergie, certaines entités disposent de certifications spécialisées :

ECOVADIS « Platinum » [SOG EQUIP] La médaille « Platinum » est la plus haute distinction décernée par ECOVADIS, qui distingue le top 1 % des entreprises ayant un score global supérieur ou égal à 73/100.

ECOVADIS « Gold » [GCC SAS] La médaille « Gold » distingue le top 3 % des entreprises ayant un score global supérieur ou égal à 67/100.

ECOVADIS « Silver » [BTB GES] : niveau silver avec un score de 61/100 pour sa première évaluation.

MASE – MANUEL D'AMÉLIORATION SÉCURITÉ DES ENTREPRISES [SOG EQUIP] La certification MASE a pour objectif de réduire les risques au travail, quelle que soit l'activité de l'entreprise.

QUALIFELEC [FPEL et APILOG AUTOMATION] La certification QUALIFELEC apporte des garanties en termes de qualité spécifique à l'électricité du bâtiment, comportant quatre niveaux (I à IV) prenant en compte un nombre croissant de critères.

QUALIBAT [BTB GES et SIETRA PROVENCE] Les qualifications professionnelles QUALIBAT constituent la reconnaissance des compétences de l'entreprise, de sa capacité à réaliser des travaux dans une activité donnée (construction /rénovation à l'exception de l'électricité), à un niveau de technicité défini. 5114 : PLOMBERIE ET FLUIDES SPÉCIAUX 5313 : INSTALLATIONS THERMIQUES 5413 : CLIMATISATION RGE (Reconnu Garant de l'Environnement) [YVROUD]

Ces Labels sont des actions engagées et donnent confiance et envie pour poursuivre la démarche avec l'implication de tous. De nombreuses démarches sont en cours afin d'obtenir de nouvelles certifications.

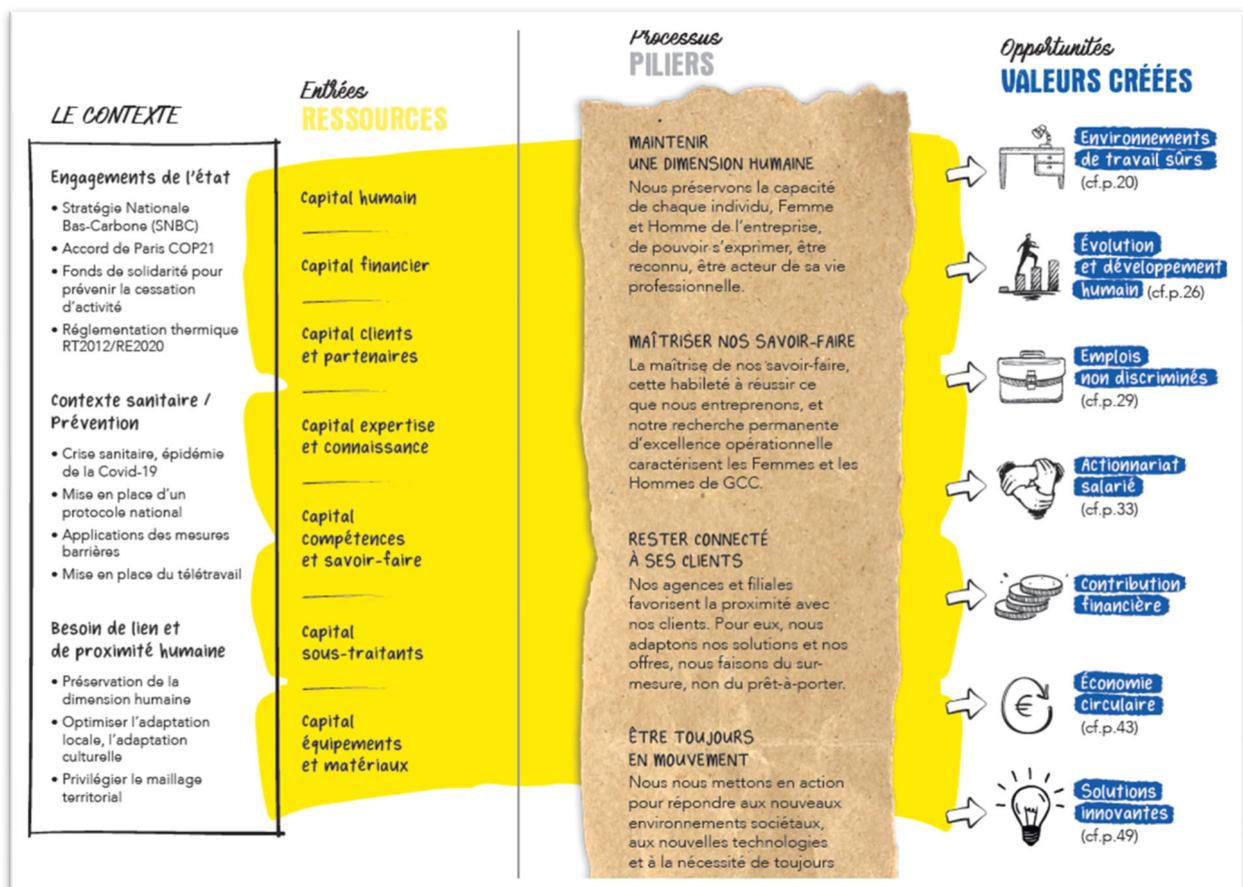


6. Notre modèle d'affaires

Depuis son indépendance en 1999, le groupe GCC est devenu l'un des dix premiers groupes français du secteur du BTP.

Le modèle d'affaires du groupe est basé sur une solide culture entrepreneuriale, une gestion rigoureuse des affaires et l'établissement de relations pérennes avec ses clients et partenaires.

Son modèle d'affaires s'étend sur toute la chaîne de valeur de l'acte de construire : de la conception à la construction, jusqu'aux opérations de maintenance des installations électriques et climatiques. L'identification et le respect des entités et ressources dont le groupe GCC dépend, ainsi que les activités socialement responsables de la gouvernance du Groupe, assurent la création de valeurs nécessaires pour accroître son niveau de maturité vis-à-vis des enjeux de société.





7. Notre périmètre de couverture du modèle d'affaires

Le périmètre de couverture du modèle d'affaires couvre les activités des 3 Pôles : Construction, Énergie et Immobilier.

- **Le Pôle Immobilier** conçoit, construit et commercialise des projets immobiliers dans les plus grandes villes de France en s'appuyant sur 5 entités (IDF, AURA, PACA, SUD EST, SUD OUEST).

Le total des effectifs est de 120 collaborateurs au 30 septembre 2022, se répartissant comme suit :

- Cadres : 86
- ETAM : 31
- Alternants : 3

Valeur créée : Offre de logements pour les accédants à la propriété, les investisseurs et les bailleurs sociaux.

- **Le Pôle Construction** réalise par sa filiale principale, à savoir GCC SAS, constituée de 21 agences, et de ses autres filiales (JEAN NALLET CONSTRUCTION, CUYNAT CONSTRUCTION, ENTREPRISE MORINI, GCC HAUTS DE FRANCE, CONSTRUCTION LE COUILLARD, ADV CONSTRUCTION, COTE D'AZUR) diverses activités relevant des domaines de la construction, de l'entreprise générale et de la conception-réalisation.

Les effectifs au 30 septembre 2022 sont de 1669 collaborateurs, dont 131 salariés hors France, se répartissant comme suit :

- Cadres : 665
- ETAM : 301
- Ouvriers : 612
- Apprentis : 91

Valeur créée : Construction de Bâtiments de haute technicité et à performance Environnementale élevée.

- **Le Pôle Énergie**

Les activités du Pôle Énergie se subdivisent en 2 périmètres : Génie Thermique, Génie Électrique et Climatique.

Les effectifs au 30 septembre 2022 sont de 761 collaborateurs, se répartissant comme suit :

- Cadres : 270
- ETAM : 308
- Ouvriers : 133
- Apprentis : 50

Le Pôle Énergie est constitué des entités du génie Thermique et Climatique (TEMPEOL, SIETRA PROVENCE, YVROUD, SOGEQUIP INDUSTRIE ET SOLUTION) et du Génie Électrique (FPEL, SP2E, NETWORK SERVICES, REALISS, APILOG AUTOMATION, BTB INDUSTRIE, BTB GENIE ELECTRIQUE ET SERVICES, BTB CONCEPT ET AMENAGEMENT)

Valeur créée : Conception, réalisation et maintenance de réseau d'énergie et de fluide pour les industriels et les collectivités.





8. les enjeux RSE

Sur la base des informations remontantes des entités du Groupe GCC et de l'analyse de risques /opportunités méthodique réalisée par les directions opérationnelles et fonctionnelles, le COMEX détermine les enjeux prioritaires et les politiques à établir ou mettre à jour. La Matrice Enjeux et Risques permet l'enregistrement des risques sélectionnés.

La démarche d'identification des enjeux RSE prioritaires pour le groupe a été initiée par le Projet d'Entreprise construit en 2016. La mise à jour périodique du Projet d'Entreprise permet de dégager les actions à fort impact nous permettant de répondre à nos objectifs de performance et de développement.

Un comité de Pilotage RSE est constitué des membres des Directions les plus en lien avec les engagements et risques identifiés. La composition du comité est revue par le COMEX chaque année, suite à décision des enjeux prioritaires pour le Groupe. Il se réunit autant que nécessaire pour piloter les actions menées pour réduire les risques identifiés.

Par un ensemble d'actions concrètes, le Groupe GCC continue au quotidien d'affirmer son engagement à maîtriser les impacts de ses activités sur les intérêts aussi bien sociaux qu'environnementaux de ses parties intéressées. Outre ses performances en matière d'emploi et d'insertion, c'est en acteur Responsable de la Construction que le Groupe GCC confirme son investissement en obtenant en 2018, le label « RSE engagé » délivré par AFNOR Certification avec la note de 82/100. L'obtention de ce Label a été à l'origine de la construction méthodologique de notre système de management basée sur les principes de la norme ISO 26 000.

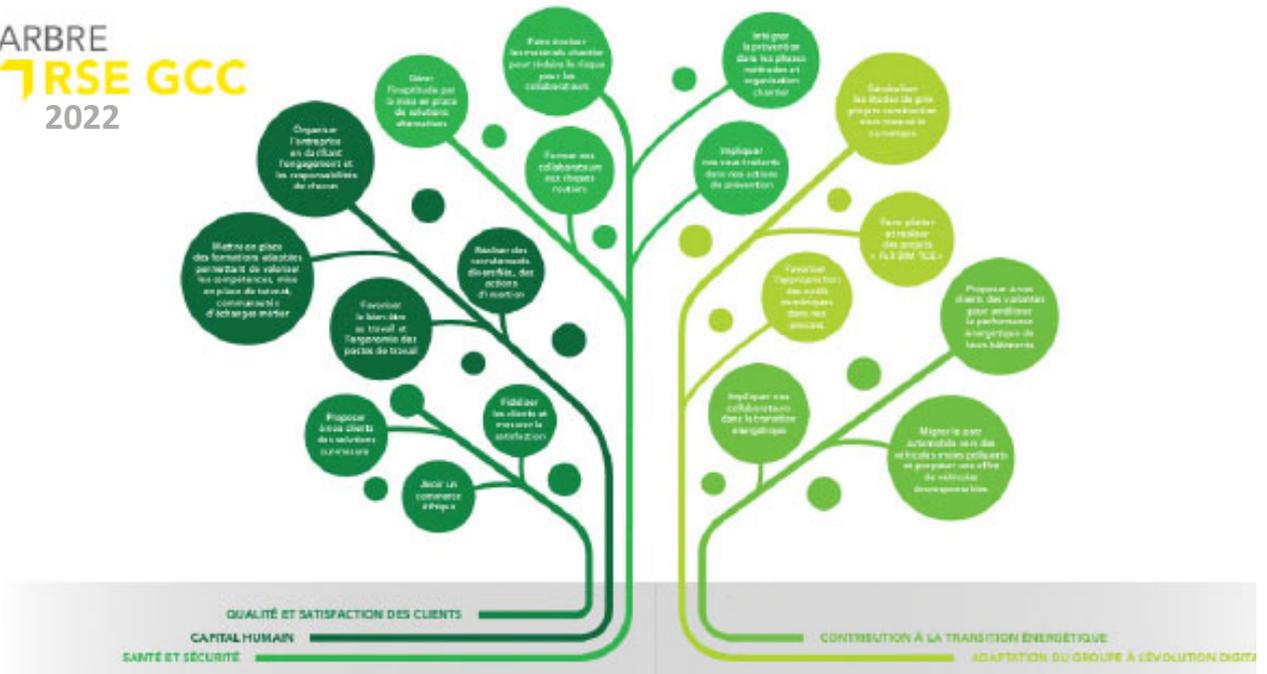
En 2020, la 1ère obtention du label EcoVadis, avec la note de 65/100 place le Groupe GCC au rang « Silver », parmi les plus performants en matière RSE dans son domaine d'activité et dans sa catégorie. En 2022, à l'occasion du renouvellement de ce label EcoVadis, l'entreprise a atteint le niveau « Gold », sa démarche d'amélioration continue en matière de RSE est reconnue par ces parties prenantes internes et externes.

Ces Labels ne sont pas une finalité mais une reconnaissance des actions engagées et donnent confiance et envie pour poursuivre la démarche avec l'implication de TOUS ! Le Groupe s'est ainsi et également engagé dans une démarche RSE visant à définir une entité sociétale basée sur des valeurs communes, représentée dans notre Arbre RSE GCC :





ARBRE RSE GCC 2022



Les enjeux prioritaires 2022

Les enjeux du Groupe sont en droite ligne avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) fixés par l'Organisation des Nations Unies. Le 25 septembre 2015, l'ensemble des États membres de l'ONU se sont engagés à atteindre, d'ici les 15 prochaines années, 17 nouveaux ambitieux objectifs pour le développement durable.

- 3- bonne santé et bien-être
- 4 – éducation de qualité
- 7 – Energie propre et d'un coût abordable
- 8 – travail décent et croissance économique
- 9 – industrie, innovation et infrastructure
- 11 – villes et communautés durables
- 12 – consommation et production responsables
- 13 – mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

ENJEU 1 : La santé et la sécurité dans nos activités

ENJEU 2 : l'implication et le développement de notre capital humain

ENJEU 3 : la satisfaction de nos clients et des utilisateurs finaux

ENJEU 4 : la contribution à la transition énergétique

ENJEU 5 : l'adaptation du groupe à l'évolution digitale

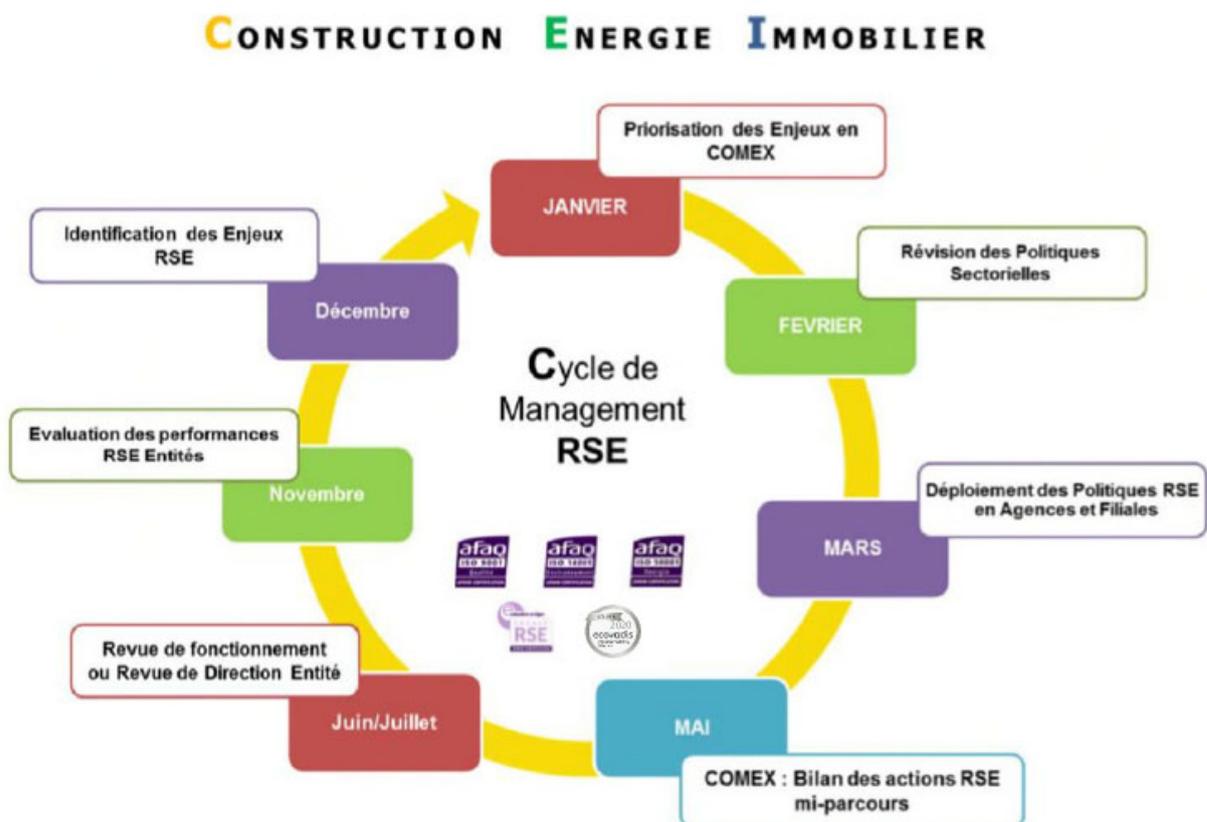
Pour contribuer à bâtir une société plus durable, GCC s'est appuyé sur les 5 enjeux RSE afin d'en faire ressortir les 5 engagements prioritaires du Groupe

9. Les Risques RSE

L'analyse des risques RSE Groupe fait apparaître 15 risques encadrés par les 5 enjeux dont le pilotage unitaire est assuré par un membre du COMEX désigné. Cette analyse est fondée sur la base des enjeux pour le Groupe GCC, et des exigences des parties intéressées pertinentes. Le plan de suivi des risques et actions comprend les indicateurs choisis par le comité de pilotage RSE pour leur représentativité vis-à-vis des risques sélectionnés, et l'importance de ces risques au regard des enjeux du Groupe GCC. Au-delà d'un simple projet, l'engagement RSE du Groupe GCC est au cœur de la stratégie de sa raison d'être et de son développement. Dans le cadre de son cycle de Management, le Groupe GCC affirme sa Politique en Responsabilité Sociétale par l'expression de ses 5 enjeux RSE en réponse à ses enjeux prioritaires :

- Assurer l'intégrité physique et mentale des collaborateurs
- Promouvoir l'implication, la motivation, le développement du capital humain et accroître l'attractivité du Groupe
- Répondre aux besoins et attentes des clients et consommateurs finaux
- Concevoir, développer et proposer les solutions dans le cadre de la transition énergétique
- Développer et proposer des solutions de transformation numérique

Pour assurer le pilotage du système de management RSE, en cohérence avec les autres cycles de management Groupe, les étapes suivantes du cycle sont définies comme suit :





10. l'analyse des risques RSE

Sélection des risques prépondérants :

- L'analyse des risques RSE appartient au COMEX. Cette analyse est fondée sur la base des enjeux pour le Groupe GCC, et des exigences des parties intéressées pertinentes.
- La matrice des enjeux et risques permet de faire le lien entre les Enjeux et les attentes des parties intéressées, et de préciser les niveaux des risques identifiés pour chacune des parties intéressées.
- Le plan de suivi des risques et actions comprend les indicateurs choisis par le comité de pilotage RSE pour leur représentativité vis-à-vis des risques sélectionnés, et l'importance de ces risques au regard des enjeux du Groupe GCC.

Les Risques

Pour 2022, 15 risques ont été identifiés sur les 5 enjeux groupe et 5 objectifs RSE.

Enjeux / Risques RSE Groupe GCC 2022	
Santé sécurité au travail	<ul style="list-style-type: none">o Inaptitude au poste de travailo Matériel non conforme à l'évolution des contraintes de nos métierso Absence de politique de prévention chez nos sous-traitantso Risques routierso Méthodologie du chantier n'assurant pas la sécurité du personnel
Capital humain	<ul style="list-style-type: none">o Inadéquation des compétences répondant aux besoins de nos clients et à l'évolution de nos métierso Déconnexion sociétale de l'entreprise vis-à-vis de l'emploio Manque d'initiative, de prise de responsabilités, d'implication des collaborateurso Risques psychosociaux
Qualité et satisfaction des clients	<ul style="list-style-type: none">o Non connaissance du niveau de satisfaction cliento Perte des clients (périmètre Pôle Construction/Pôle Immobilier)
Contribution à la transition Énergétique	<ul style="list-style-type: none">o Taux d'émission de CO2o Consommation d'énergie induite par nos clientso Impossibilité d'utilisation de véhicules électriques par nos collaborateurs
Adaptation du Groupe à l'évolution digitale de ses marchés	<ul style="list-style-type: none">o Perte d'attractivité pour le client et collaborateurs, perte de compétitivité





11 – Actions RSE 2022 :

ENJEU n° 1 – Santé et Sécurité au Travail

Solidification de nos acquis et stabilisation de nos indicateurs

Depuis plusieurs années, nos entités ont su construire une culture prévention au sein du Groupe se traduisant par des résultats en constante progression. Ainsi, le groupe a su établir une approche positive intégrant les facteurs humains et organisationnels tout en impliquant les acteurs santé et sécurité de terrain.

Dans cette démarche d'amélioration continue, différentes actions ont été initiées, notamment sur les risques routiers, chimiques, liés aux troubles musculosquelettiques, liés aux chutes, les risques psychosociaux, par une approche mixte d'expertise de la maîtrise des risques et d'animations impliquant tous les acteurs de l'entreprise.

C'est par cette approche mixte d'expertise de la maîtrise des risques et d'animations impliquant tous les acteurs de l'entreprise que nous pouvons constater un net progrès de notre accidentologie. Cette équipe a su également s'impliquer dans des projets transversaux groupe comme la numérisation du PPSPS, des Chasses aux risques, des supports de formation et d'affichage ou en s'impliquant avec les équipes RH dans une démarche d'analyse des Risques Psychosociaux et Trouble musculosquelettiques.

La vigilance partagée est à nouveau une priorité avec l'esprit de bienveillance et l'application nécessaire.

- Taux de fréquence Groupe 8,65 (*10 avec la Suisse)
- Taux de gravité Groupe 0,74 (*1,12 avec la Suisse)

Gestion de l'inaptitude par la mise en place de solutions alternatives

Dans le cadre de la politique prévention Santé Sécurité du groupe, GCC a pris un engagement fort en termes de retour à l'emploi, en gérant l'inaptitude par la mise de place de solutions alternatives et notamment l'adaptation des postes de travail. En 2022, des postes aménagés ont été déployés sur la base de 10 fiches de poste permettant le maintien dans l'emploi pour les collaborateurs.

Évolution des matériels chantier pour réduire le risque pour les collaborateurs

GCC s'engage dans une démarche d'amélioration continue pour la santé et la sécurité de ses collaborateurs :

Le groupe s'engage à réduire la pénibilité de ses compagnons à travers une démarche de prévention des Troubles musculosquelettiques (TMS) avec l'appui de la méthode TMS Pros de l'Assurance maladie. Approche participative, intervention d'un ergonomiste, innovation sur le matériel, tout cela s'est articulé autour d'une démarche en 4 étapes et avec un accompagnement constant de la Cramif. Et ainsi, en fin d'année 2021, pour poursuivre son action contre les TMS (Trouble Musculo Squelettique), le service logistique matériel a mis en place un robot de ponçage pour les peaux de coffrages et permettre de limiter l'utilisation des lapidaires et des meuleuses d'angle, très contraignants (poids de 6 à 7 Kg et vibration) sur les membres supérieurs et le dos de nos compagnons. Il vient en complément des actions déjà en place : exosquelettes, gilet PERKO, gant bionique, gants anti-vibrations, table élévatrice, etc...mais également aménagements des postes de travail, organisation du travail, conception des outils et produits.



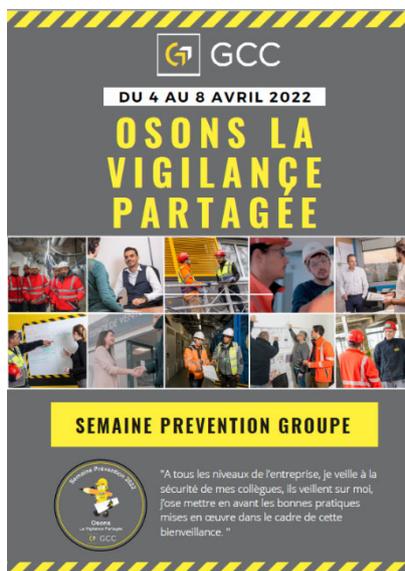


Information des sous-traitants pour les impliquer dans nos actions de prévention

À l'échelle du groupe, chaque chantier met en place le ¼ d'heure sécurité qui intègre l'ensemble des intervenants sur un chantier, de l'encadrement au compagnon, en production propre comme en sous-traitance.

Sietra Provence, au sein du Pôle Energie, a mis en place un challenge "Prévention Environnement" pour encourager et accompagner les initiatives, les comportements et la démarche Prévention et Environnement des sous-traitants. Avec pour objectif d'améliorer la santé et la sécurité au travail, ainsi que la protection de l'environnement sur les chantiers de l'entité.

La semaine prévention "La vigilance partagée "



La vigilance partagée consiste à veiller sur la sécurité de ses collègues et à les protéger des risques potentiels. C'est faire prendre conscience à tous les collaborateurs que chaque individu au sein de l'entreprise doit être « acteur » de sa propre sécurité mais aussi de celle des autres. La beauté de la vigilance partagée c'est qu'elle est bienveillante et réciproque et que lorsqu'elle vit efficacement dans l'entreprise, elle est d'une puissance incroyable !

Les codes groupe

La prévention est totalement intégrée dans les phases méthodes et organisation de chantier. Les fondamentaux collectifs strictement nécessaires ont été regroupés au sein des "codes GCC". Ils ont pour but de clarifier les rôles et responsabilités de chacun, partagent les bonnes pratiques, facilitent les démarches d'intégration.



ENJEU n° 2 – Capital Humain

Maintenir la dimension humaine est l'un des piliers du groupe. Notre ambition est de conserver des entités agiles souples et entrepreneurantes. La politique RH du groupe s'inscrit en ligne avec ce projet et s'appuie sur l'apport d'une valeur ajoutée spécifique à chaque entité, structurée autour des lignes de services, la création d'un réseau humain permettant le renforcement de chacun et la préparation de l'entrepreneuriat de demain.

Programme de formation adaptée pour valoriser les compétences, mise en place de tutorat...

À travers l'IFGCC, le groupe développe une culture de formation en accompagnant et en impliquant les collaborateurs dans le développement et la valorisation de leurs compétences, leur savoir-faire, des savoirs et des valeurs du groupe. Grâce à l'IFGCC, le groupe répond à ses enjeux stratégiques de renforcement des compétences individuelles, aux évolutions des entités du groupe, tout en garantissant le respect des obligations et en créant du lien, un langage commun.

En 2022, le taux de formation moyen est de 13h / an / collaborateurs. 8298 heures de formation ont été déployées exclusivement par l'IFGCC auprès de 1333 collaborateurs, soit 6.22 h / an / collaborateurs grâce à un catalogue de 64 formations.

Les missions de l'IFGCC sont d'accompagner la démarche RSE Développement durable du groupe inscrite au cœur de sa stratégie et d'accomplir l'un des enjeux sociaux.

L'IFGCC, institut de formation du groupe GCC a obtenu la certification QUALIOPi pour la réalisation **de prestations d'Actions de Formation**, délivrée par l'AFNOR CERTIFICATION et valable jusqu'au 26 septembre 2025. Seuls les organismes de formation certifiés QUALIOPi sont reconnus par les OPCO, les financeurs de la formation professionnelle continue. CONSTRUCTYS, notre principal OPCO pour les entités Construction et Energie, pourra proposer des prises en charge pour nos sociétés allant jusqu'à 300 salariés et des aides directes spécifiques pour les agences de GCC SAS. EDELIS pourra s'en prévaloir auprès de l'OPCO Entreprises de Proximité. Cela démontre notre savoir-faire en tant qu'entreprise apprenante en concevant, organisant et déployant des formations courtes, longues, en présentiel, en virtuel, mixte.

« *Fait par nous pour nous* » démontre son intérêt et l'IF.GCC devient un organisme de formation reconnu en interne et en externe.

Cette certification constitue un excellent tremplin pour notre prochaine cible : le CFA Entreprise et notre ambition : l'Alternance.

L'IFGCC en 2022

- 4 parcours de formation
- 9 domaines de formations
- 64 formations
- 25 formateurs internes
- 18 formateurs externes
- 13 membres au comité de gouvernance





L'essence même de GCC est de pouvoir donner une chance aux jeunes en leur permettant d'acquérir des compétences, d'apprendre un métier et d'obtenir un diplôme. L'objectif final est de les embaucher à la fin de leur contrat. Il est important de transmettre un savoir, le groupe met donc les jeunes en binôme avec de tuteurs qui possèdent de grandes connaissances dans leur domaine et qui disposent de nombreuses années d'expérience. Ainsi, les jeunes collaborateurs deviennent autonomes plus rapidement.

Dans le cadre de l'alternance, le tutorat est vecteur de réussite et d'accompagnement. Véritable référent, le tuteur enseigne et forme le jeune apprenti, lui apprend les bonnes pratiques. GCC forme ainsi l'alternant et lui apporte des compétences, tout en intervenant régulièrement dans le cadre de sa formation en contrôlant le suivi scolaire.

Diversité du recrutement, actions d'insertion

GCC s'engage pour l'égalité hommes / femmes : Conscient des différents enjeux liés à l'égalité entre les femmes et les hommes, GCC concrétise, par un accord avec les organisations syndicales, sa volonté de continuer à promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. Cela s'applique sur les 4 domaines que sont : l'embauche, la formation professionnelle et le déroulement de carrière, la rémunération effective et la réduction des écarts de rémunération, l'articulation entre activité professionnelle et exercice de la responsabilité familiale.

En s'engageant auprès des Groupements d'Employeurs, l'entreprise GCC s'inscrit dans une démarche volontaire de contribuer aux enjeux de développement durable et une volonté de réalisation de défis sociaux, tels que :

- La société de connaissance par le développement de l'information et de la formation
- La santé publique, la prévention et la gestion des risques en prêtant attention aux inégalités sociales potentielles
- La démographie, l'immigration et l'inclusion sociale en luttant contre les exclusions.

GCC fut la 1^{er} ETI française adhérent au GEIQ depuis sa création en 2006, certifiant ainsi l'engagement sociétal de l'entreprise. Depuis 2018, 41919 h d'insertion réalisées, 27 salariés mis à disposition et 2005 heures de formation réalisées en IDF.

En 2022, les entités du groupe ont réalisé plus de 250 000 h d'insertion.

GCC s'engage auprès des écoles

À travers ses entités, le groupe parraine la 3^{eme} année de Polytech Marseille et la promotion Génie Civil 2024 de Polytech Clermont. Parallèlement, GCC entretient des relations privilégiées avec ses écoles cibles : HEI, ENISE, Insa Strasbourg, Insa Lyon, ESTP

Sur le plan local, les entités développent des liens particuliers avec les étudiants : ESITC Paris, ESITC Caen, Polytech, Polytech Clermont. Les équipes RH et les collaborateurs sont présents lors des forums, manifestations sportives, conférences, visites de chantiers....



Organiser l'entreprise en clarifiant l'engagement et les responsabilités de chacun et en impliquant les collaborateurs dans l'évolution du Groupe

TRENPLIN : La place de l'entrepreneuriat au sein du groupe. Notre signature **Entreprendre Ensemble Autrement** traduit la place essentielle de l'entrepreneuriat dans l'ADN du groupe. Notre groupe s'est développé par des croissances externes, mais aussi par l'apport de nouvelles activités, de nouvelles implantations en accueillant des entrepreneurs qui ont créé au sein du groupe des nouvelles entités.

Depuis 2019, le groupe a souhaité renforcer son accompagnement pour soutenir l'entrepreneuriat comme voie de développement de nouvelles activités.

- D'abord en lançant le programme Licorne dont la vocation est de faire grandir les collaborateurs ayant le potentiel « Intraprendre », c'est-à-dire de créer de nouvelles activités (innovantes ou non) au sein du groupe ou d'une de ses agences.
- Puis en lançant une démarche d'accompagnement à destination des entrepreneurs externes qui souhaitent rejoindre le groupe pour y créer de nouveaux business. Un appel à Entrepreneurs piloté par le Pôle Energie a été lancé le 1er semestre 2022. Le Pôle Construction étudie également le projet.



En avril a été créé le #collectifRSE. Composé d'une cinquantaine de collaborateurs volontaires, il a pour objectif de constituer un réseau d'ambassadeurs, de créer des relais pour les initiatives locales, de disposer d'acteurs actifs à la structuration et au déploiement de la démarche RSE du groupe.

Une démarche de prévention collective RPS est mise en place par le groupe, centrée sur le travail et son organisation. Grâce à cela, il est possible d'évaluer précisément le niveau de risques psychosociaux, d'en identifier les sources et de mettre en place des plans d'actions. Cette démarche a pour points forts une évaluation collective, des animateurs compétents extérieurs aux structures évaluées, une forte implication de la direction, la présence de préventeurs et de RH.

GCC entretient un dialogue sociale dynamique depuis plusieurs années. Cela se concrétise par la signature de nombreux accords avec 3 syndicats nationaux représentatifs : La renégociation des accords sur le temps de travail - Les accords QVT - Les accords télétravail - Les accords NAO - Les accords d'intéressement dans les entités - Les accords du droit syndical - La mise en place de CSE dans chaque entité (à noter un taux de participation supérieur de 80% lors des élections).



ENJEU n° 3 – Qualité et satisfaction des clients et consommateurs finaux

Recenser les sensibilités et pratiques des principaux clients à travers les enquêtes de satisfaction client

La mesure de la qualité de nos réalisations et la satisfaction de nos clients font partie intégrante des engagements du groupe GCC, dans le cadre de sa Politique RSE et Management QPE. Dès juin 2019, un processus d'enquêtes auprès des clients du Pôle a été défini, pour un déploiement large.

A ce jour, avec un taux de satisfaction brut de 83% - en progression – les résultats sont encourageants en nombre et en notation.

“Vos points forts : l'implication totale des femmes et des hommes de votre entreprise qui travaillent sur nos projets. On sent que les équipes se donnent à fond et qu'elles ont à cœur de réussir. Vous êtes souples et réactifs.” PRD Office

En ce qui concerne le Pôle de Promotion Immobilière, EDELIS est pleinement conscient que les attentes de nos clients sont fortes et évoluent au fil des années, la satisfaction de ces derniers devient un enjeu essentiel pour EDELIS. C'est pourquoi chaque année, nous réalisons auprès d'eux une enquête de satisfaction objective dans chacune des étapes de leur parcours d'acquisition. De la phase d'avant-vente où le client interagit avec le conseiller commercial, puis celle qui suit la réservation avec l'ADV et l'attaché clientèle en passant par le SAV... Toutes les étapes de son parcours sont décortiquées et questionnées sans compromis.

Notre proximité client, l'ADN de notre groupe

Notre groupe a toujours la volonté de délivrer à ses clients les meilleurs produits et services. En phase amont, cela se reconnaît par notre capacité à écouter les besoins du client pour mieux comprendre ses attentes. En phase d'offre et de négociation, elle se manifeste par notre habileté à proposer des solutions sur mesure, adaptées à la situation, et toujours compétitives.

En phase d'exécution, cette proximité client, cette volonté de service, se traduit par notre faculté à prendre en compte les évolutions de projet demandées par nos clients. La proximité client c'est aussi un circuit court de décision qui permet de s'engager rapidement et fermement auprès de nos clients, au fil des chantiers. En phase de livraison et de SAV, la proximité client s'exprime par notre volonté de délivrer un produit conforme aux spécifications et à la plus grande satisfaction du client.

“ Nous apprécions tout particulièrement la simplicité et la transparence dans nos relations, l'effet direct est ZERO conflit. Il est important de souligner votre volonté d'amener des solutions techniques pour résoudre les difficultés rencontrées, votre comportement toujours proactif dans l'intérêt du projet et le tout avant d'aborder la phase du montant. Durant les onze années de collaboration qui viennent de passer et les nombreuses opérations réalisées, 100% des enjeux et objectifs ont été atteints voire dépassés.” ESID

Un showroom pour l'amélioration de la satisfaction et l'expérience clients

Revaloriser les logements EDELIS en déployant 4 niveaux de gammes, intégrant des prestations en adéquation avec le prix de vente au m².

Notre marque « SWEETHOME by EDELIS », qui est désormais déployée sur toutes nos nouvelles opérations afin de permettre la personnalisation des logements. Dans cette optique, nous avons créé, avec l'aide d'une décoratrice d'intérieur, 5 ambiances différentes par gamme, intégrant le choix des revêtements de sol, des faïences et des meubles vasque. Nous sommes allés encore plus loin que nos concurrents, en proposant de surcroît des coloris pour les façades de placard, les prises électriques, les interrupteurs et les sèches-serviettes.

Afin que mes clients puissent se projeter dans leur futur logement, nous avons mis en place un showroom au sein même de l'agence EDELIS IDF. Les clients peuvent y découvrir les 5 harmonies des 4 gammes, ainsi qu'une mise en situation d'une salle d'eau.





Une Direction des Systèmes d'information en appui des relations clients

LA DSI, très à l'écoute des entités du groupe, développe régulièrement de nouvelles solutions ou applications.

- BAOCA : pour une meilleure optimisation des échanges : BAOCA est une application développée par GCC afin d'optimiser les process opérationnels et améliorer l'expérience client. Cette initiative consiste à soulager la charge de travail des chargés d'affaires. Avec BOACA, le client fait ses demandes (intervention, devis, commandes,), suit l'avancement de ses dossiers et accède à son historique, note la qualité des interventions. Le chargé d'affaires accède à un cockpit de son activité (demandes client, gestion des techniciens, to do,...), organise le planning des techniciens, suit le taux de satisfaction client.
- Smartrenov : GCC REHABITAT vient de mettre en production l'application SMART RENOV, évolution majeure de GCC Connect. Outre le fait de faciliter les interventions chez les résidents, cette application va permettre aux clients de visualiser en temps réel l'avancement de l'opération (nombre d'états des lieux et fiches travaux réalisés, avancement des travaux global et par logements et nombre d'OPR réalisés) et d'avoir la possibilité de télécharger un tableau de synthèse des réclamations. Ainsi avec SMART RENOV les groupe GCC mise sur une transparence totale avec ses clients.

Un commerce éthique

Notre responsable de la conformité effectue un audit annuel de chaque entité du Groupe.

GCC s'engage contre la corruption avec l'établissement d'un code de conduite afin de réaliser ses activités dans le strict respect des règles propres à l'éthique des affaires et aux réglementations en vigueur. En effet, les actes de corruption et de trafic d'influence sont totalement contraires aux valeurs du Groupe. Cette politique s'applique aux organes de gouvernance, à tous les managers ainsi qu'à l'ensemble des collaborateurs. Le Groupe a mis en place un dispositif d'alerte afin de recueillir et traiter les signalements.

A ce jour, plus de 500 collaborateurs ont été formés.





ENJEU n° 4 – Contribution à la transition Énergétique

À l'heure où les citoyens ont de plus en plus conscience de leur environnement et de sa nécessaire préservation, il est impératif que le secteur du BTP prenne en compte ces dimensions.

Les enjeux sont considérables : réaliser et promouvoir une construction économe en énergie et respectueuse de l'environnement.

Le Groupe GCC s'engage pour cela activement dans une démarche collective afin de limiter et compenser les principales sources responsables du réchauffement climatique : les émissions de gaz à effet de serre (GES).

Des engagements en droite ligne avec la politique RSE , le French Business Climate Pledge

Depuis 2017, les « French Business Climate Pledge », coordonnés par LE MEDEF, visent à accélérer l'investissement des entreprises françaises dans les solutions bas carbone. Les entreprises signataires considèrent qu'il s'agit de relever un défi essentiel pour l'attractivité et la compétitivité de la France : mesure pour mieux cibler – diagnostiquer les émissions émises par les activités du Groupe – convaincre et former pour agir – transformer et adapter nos techniques de construction.

Afin d'atteindre la neutralité carbone à horizon 2050 ainsi que les objectifs intermédiaires (2030) fixés par la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC), GCC s'engage dès aujourd'hui à réduire de 20 % ses émissions de CO₂, favoriser les constructions bas carbone, et à mettre en place la démarche « **Objectif 100 % de valorisation** ».

L'Entreprise Générale Française (EGF-BTP), convaincue que le défi ne peut être relevé sans la participation active de l'ensemble des professionnels de la construction, entend mener cette démarche avec eux et contribuer ainsi au progrès de tous les métiers de l'acte de construire au bénéfice des clients publics et privés. GCC est un acteur de ce groupe.

Parallèlement, Jacques Marcel est Président de la délégation Construire Durable d'EGF.

Le groupe a véritablement orienté sa flotte de véhicules vers davantage d'hybrides, les entités développant ainsi la mise en place de bornes de recharges, avec à chaque fois, autorisation de recharger les véhicules personnels.

Les véhicules existants sont progressivement remplacés par des véhicules électriques ou hybrides, ou plus efficaces sur le plan carbone. Dans cette logique, nos entités s'équipent de bornes de recharge. Ce sont plus de 100 bornes actuellement disponibles dans les entités du Groupe. Parallèlement, le Groupe va réaliser des diagnostics de sa flotte et préconiser des véhicules selon les usages des collaborateurs. Ainsi, le Groupe individualise son offre avec un véhicule adapté aux besoins de chacun tout en préservant l'environnement et la sécurité des personnes.

De plus, l'utilisation de logiciels spécifiques permet de veiller au bon suivi des entretiens.

Certaines entités ont déployé un forfait mobilité.

Proposer à nos clients des variantes pour améliorer la performance énergétique de leurs bâtiments

GCC a pour objectif de proposer des offres sobres et durables ; L'éco-conception dans le bâtiment mise sur des constructions durables, économes et respectueuses de l'environnement. Dans nos métiers, l'éco-construction recherche la performance énergétique d'un bâtiment, tant d'un point de





vue thermique, acoustique, carbone ou sanitaire. Le tout permet de réduire les dépenses énergétiques et les émissions de gaz à effet de serre, mais aussi d'améliorer les conditions de vie et de travail des habitants. L'éco-construction est l'ensemble des moyens techniques mis en place pour rénover, réhabiliter ou construire un bâtiment en suivant de nouvelles normes et tendances, dans le but de minimiser son empreinte environnementale. La construction durable peut alors devenir l'une des réponses nécessaires aux défis écologiques actuels.

GCC s'engage dans cette voie en nouant de nombreux partenariats afin d'offrir des solutions sobres et durables à nos parties prenantes.

Dans cet objectif, la Direction Technique travaille aux côtés des entités, pour proposer le bon produit, le bon matériau au bon endroit. Cette mixité des matériaux permet de profiter des qualités de chacun en les associant et en respectant les contraintes de la construction tout en répondant à des exigences accrues tant fonctionnelles, sécuritaires qu'environnementales.

Développer l'économie circulaire sur nos chantiers

- Une action terrain de nos entités

La réhabilitation de la cité cheminote de Chelles / Brou sur Chantereine (77) pour ICF HABITAT, menée par l'agence GCC REHABITAT est un chantier exceptionnel par l'ampleur des solutions mises en place pour récupérer et valoriser les déchets issus des travaux. L'équipe chantier a mené une véritable réflexion illustrant la démarche « **Objectif 100 % de valorisation** » de GCC et mobilisé de nombreux partenaires autour d'un objectif commun de récupération, recyclage, réemploi et réutilisation des matériaux. Une étape de formation des équipes aux enjeux environnementaux et réglementaires des déchets de construction a permis d'inclure les collaborateurs dans cet objectif.

- Une action terrain à la demande de nos clients

Le Territoire Plaine Commune a édité une chartre d'économie circulaire selon laquelle WO2, et GCC se sont engagés à allouer 1% de travaux à l'achat de matériaux de réemploi et recyclage.

Précurseur, ce territoire, la ville d'Épinay-sur-Seine et le bailleur ICF La Sablière sont engagés dans une démarche dite de « Métabolisme Urbain », qui a pour objectif de généraliser l'économie circulaire du chantier. L'agence GCC REHABITAT, devant répondre aux exigences et objectifs pour permettre d'atteindre les actions demandées, s'est mobilisée pour mener les actions d'économie circulaire en évaluant les matériaux compatibles avec la démarche du réemploi. Elle est ainsi passée de 41% d'impact des actions de valorisation matière à 87 % avec un inventaire des ressources et filières avec une traçabilité des matériaux et plus de 578 tonnes valorisées

- La plateforme Réutil

Dans le cadre de la politique RSE du Groupe, et pour répondre aux enjeux de réduction de notre empreinte carbone, la DIT de GCC, œuvre sur la limitation de l'impact environnemental, pendant et après le chantier. Le service Energie et Environnement DIT a développé l'application RÉUTIL : une plateforme interne d'échange de matériaux et de bonnes pratiques qui favorise l'économie circulaire des matériaux issus des chantiers de construction ou de réhabilitation du Groupe.

Pour accompagner les équipes /chantiers dans leur volonté de réemployer et revaloriser les matériaux inutilisés sur leurs chantiers, RÉUTIL permet de réaliser l'inventaire des ressources disponibles. Ainsi, la pose et la consultation des annonces par les chantiers permet de visualiser les matériaux ainsi que leur localisation. Cela peut être fait entre deux chantiers GCC ou entre un chantier GCC et un intervenant externe.





RÉUTIL favorise également les échanges de bonnes pratiques avec la proposition de solutions de réemploi et de valorisation déjà utilisées sur nos opérations

Rénover énergétiquement les bâtiments

GCC Aquitaine a remporté le marché global de performance de la résidence Macédo pour DOMOFrance avec la rénovation énergétique de 249 logements sociaux. GCC a proposé son offre globale de performance énergétique, OPé, qui prévoit et suit la performance réelle et le confort thermique des bâtiments réhabilités. GCC déploie aussi son PQAI (plan de management de qualité de l'air intérieur GCC) développé par sa DIT, qui définit des choix de conception adaptés et simule le taux de CO₂ du projet finalisé. Sur ce projet, GCC s'engage sur : l'amélioration du confort thermique des occupants, l'amélioration de la performance énergétique, l'amélioration de la qualité d'usage des logements en assurant notamment une qualité d'air intérieur saine.

Réaliser des résidences respectueuses

EDELIS propose des résidences résolument respectueuses de l'environnement.

Le projet de Carrières-sous-Poissy (78) sur la ZAC Centralité souligne la diversité du bâti au sein d'un îlot unitaire, le travail architectural s'est fait en collaboration avec un paysagiste. Le site, constitué d'un jardin central et de jardins privatifs, devient un lieu de partage avec des zones de permaculture.

Parallèlement, le projet répond aux enjeux environnementaux avec la conception bioclimatique des logements traversants ou multi orientés du sud-est au sud-ouest, et la construction bas carbone grâce à l'utilisation de bois et de dispositifs alternatifs au béton (matériaux biosourcés et locaux). Il dépasse les objectifs de la consultation avec un niveau E3C1 et un taux de 100 % d'Énergie Renouvelable sur la production d'eau chaude sanitaire et de chauffage.

L'opération des Girondins, à Lyon, intégrera également de nombreux matériaux biosourcés : une construction en pierre massive, isolation Métisse® en coton recyclé, menuiseries en bois, cœur d'îlot et façades végétalisées, logements multi-orientés.

Le concours du Fort d'Aubervilliers répondra également aux normes de la RERE 2028 et sera HQE 9*

Mixer les matériaux

La Direction Ingénierie & Technique travaille quotidiennement aux côtés des entités du Groupe afin de proposer le bon produit, le bon matériau au bon endroit. Cette mixité des matériaux permet de profiter des qualités de chacun en les associant et en respectant les contraintes de la construction tout en répondant à des exigences accrues tant fonctionnelles, sécuritaires qu'environnementales. Le Groupe GCC répond ainsi aux fonctionnalités structurelles, énergétiques et visuelles du bâtiment en réduisant les coûts, garantissant le confort et assurant la durabilité.





ENJEU n° 5 – Utiliser les outils et modules satellites de maquette numérique issus de la "maquette DIT"

Le groupe GCC est la première entreprise du BTP en France à être certifiée ISO 19650. Cette certification démontre que la Direction Ingénierie & Technique du Groupe GCC a adopté un standard internationalement reconnu pour le management de la modélisation des informations du bâtiments. GCC prouve ainsi ses compétences BIM et permet à nos équipes de gagner en efficacité dans leur processus de gestion

Piloter et réaliser des projets en Full BIM TCE

Le processus BIM est véritablement intégré au sein de GCC via la création d'un service avec une équipe d'experts pour accompagner sur les projets de toute taille, de la phase conception à la livraison.

La technologie BIM est un processus qui implique la création et l'utilisation d'un modèle 3D collaboratif, pour prendre les meilleures décisions concernant un projet et les communiquer. Le service BIM / MAQUETTE NUMÉRIQUE intervient sur les projets dès la phase d'avant-projet (appels d'offre, conception / réalisation) ou en phase d'exécution.

GCC Positionne la maquette numérique au coeur des projets

- Maquette structure
- Maquette Corps États secondaires
- Maquette Corps États Techniques
- PIC, phasage et modes opératoires
- Maquettes immersives / phasage 4D
- Logement témoin en réalité virtuelle
- Maquette en réalité virtuelle
- Extraction de quantités et métrés opérationnels
- Calepinage automatique des passerelles et des banches
- Descente de charges structure et modèle éléments finis
- Calculs thermiques
- Calculs AVC
- Dimensionnement des câbles et chemins de câbles
- Calculs d'éclairage

S'approprier les outils numériques dans nos process

DSI de l'année : Pascal Bigard

Ce prix honore un ou une DSI qui a placé l'innovation au cœur d'une transformation majeure d'un ou plusieurs processus de l'entreprise. Avec, entre autres, le projet d'analyse de malfaçons par une IA, Pascal Bigard a été nommé DSI de l'année par IT For Business Magazine.

ENVIE - E-learning pour les Nouveaux Venu(e)s dans l'Intégration dans l'Entreprise

Le Groupe GCC a créé son premier parcours d'intégration entièrement digitalisé.

À destination des nouveaux Etam et Cadres du Groupe, ce parcours a un double objectif.

Il permet de :





- Découvrir notre histoire, notre ADN, nos valeurs et nos interdits
- Faciliter l'intégration.

Il est composé d'un tronc commun, regroupant plusieurs modules, et réalisé quel que soit le pôle d'activité d'appartenance du nouveau collaborateur et d'un module Métier qui est propre à l'environnement du nouvel entrant.

Les modules durent 20 minutes et sont agrémentés de textes, vidéos, jeux, voix off.

A l'issue de ce parcours, le nouveau collaborateur devient **un Ambassadeur GCC**.

TEMPO

En 2015, le Groupe GCC prend un virage et entame une transformation de ses organisations, processus et outils. Cette transformation s'illustre entre autres par la refonte des organisations (centralisation des comptabilités fournisseurs, la création d'un centre de services partagés paie, des lignes de services), la mise en place de d'outils (Espace Affaires, YOOZ, Ibat Achats...) et la mise en œuvre de nouveaux processus (engagement de dépenses, suivi des pointages, codes...).

TEMPO (Transition pour l' **E**fficacité, la **M**odernisation de nos **P**rocessus et nos **O**rganisations) est un programme d'accompagnement sur-mesure des équipes opérationnelles de chaque entité. TEMPO a pour vocation de donner du sens à toutes les initiatives entreprises par le Groupe, à apporter de la sérénité aux équipes et à gagner en efficacité, en travaillant mieux ensemble (les équipes chantiers, administratives, financières, rh)

Pour accompagner cette démarche, TEMPO s'appuie sur un programme de E-Learning, dont le format ludique et à la fois pédagogique, permet tout à chacun, de s'approprier les sujets à son rythme, de garantir des messages identiques à toutes les équipes et de s'inscrire dans un programme d'amélioration continue.





12. les politiques et procédures de diligence raisonnables,

Les politiques encadrants les risques RSE

- Politique Prévention Santé Groupe 2022
- Politique et stratégie RH 2022
- Politique commerciale 2022
- Politique Environnement écologie
- Politique Digitale
- Politique RSE groupe

Politiques spécifiques

Les Politiques spécifiques à certains sujets particuliers sont établies. Par exemple, Politique de rémunération, Politique environnement du service Matériel ou la Politique d'emploi des Grue à tour. Chaque département émetteur a en charge l'émission, le déploiement et la vérification de mise en œuvre des Politiques établies.

Procédures de diligences raisonnables

Le système de management global du Groupe GCC est établi en regard des obligations, des risques et des opportunités d'amélioration. Les processus et procédures associées de Management, de Réalisation et Support font l'objet de certifications et d'évaluation par organismes tiers indépendants tels que AFNOR, ECOVADIS et MASE. L'ensemble des certificats et les rapports sont tenus à disposition des parties intéressées pertinentes.

Les procédures de diligence raisonnable mises en œuvre pour prévenir, identifier et atténuer la survenance des 15 risques liés aux 5 enjeux prioritaires du Groupe GCC sont :

- Procédures de prévention des accidents du travail (Direction Prévention)
- Procédures Ressources humaines (DRH)
- Procédures Commerciales (Direction Commerciale)
- Procédures de sensibilisation et de maîtrise des situations d'urgence Environnementale (DQE)
- Procédures de gestion de la flotte automobile (Direction Matériel)

13. Dispositions sociales et environnementales

Conséquences sur le changement climatique des activités, des produits et services du Groupe GCC

Les enjeux environnementaux restent, avec la santé/sécurité, la préoccupation principale des collaborateurs et des parties intéressées pertinentes. Pour cela, 4 orientations concrètes sont définies : Eco conception intégrée dans nos offres, développement de la maquette numérique BIM (représentation 3D des projets), infrastructures et habitat connectés et engagement de performance énergétique des ouvrages construits.

Parallèlement à cela, le Groupe GCC réduit chaque année ses rejets de gaz à effet de serre en agissant sur les consommations des véhicules et sur la modernisation de ses équipements.

Pour aller plus loin sur le sujet de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la cellule « Energie / Environnement » de la DIT du Groupe a mis en œuvre le « Projet Empreinte Carbone », visant à établir un Bilan Carbone® pour l'ensemble des entités du Groupe.

Engagements sociétaux en faveur du développement durable, de l'économie circulaire*





La politique RH et l'engagement RSE du Groupe confirment le rôle d'incubateur social, par des critères de recrutement qui placent la volonté d'entreprendre des collaborateurs potentiels, avant les diplômes ou l'expérience.

Concernant l'environnement, la Direction du Groupe GCC établit des Politiques et engagements en faveur de la réduction de impacts environnementaux de l'ensemble des activités. Pour chaque opération, un profil environnemental est établi conformément au Guide environnement Groupe.

Les indicateurs de mesures des aspects environnementaux sont tenus pour chaque opération et font l'objet d'une analyse a posteriori pour capitalisation.

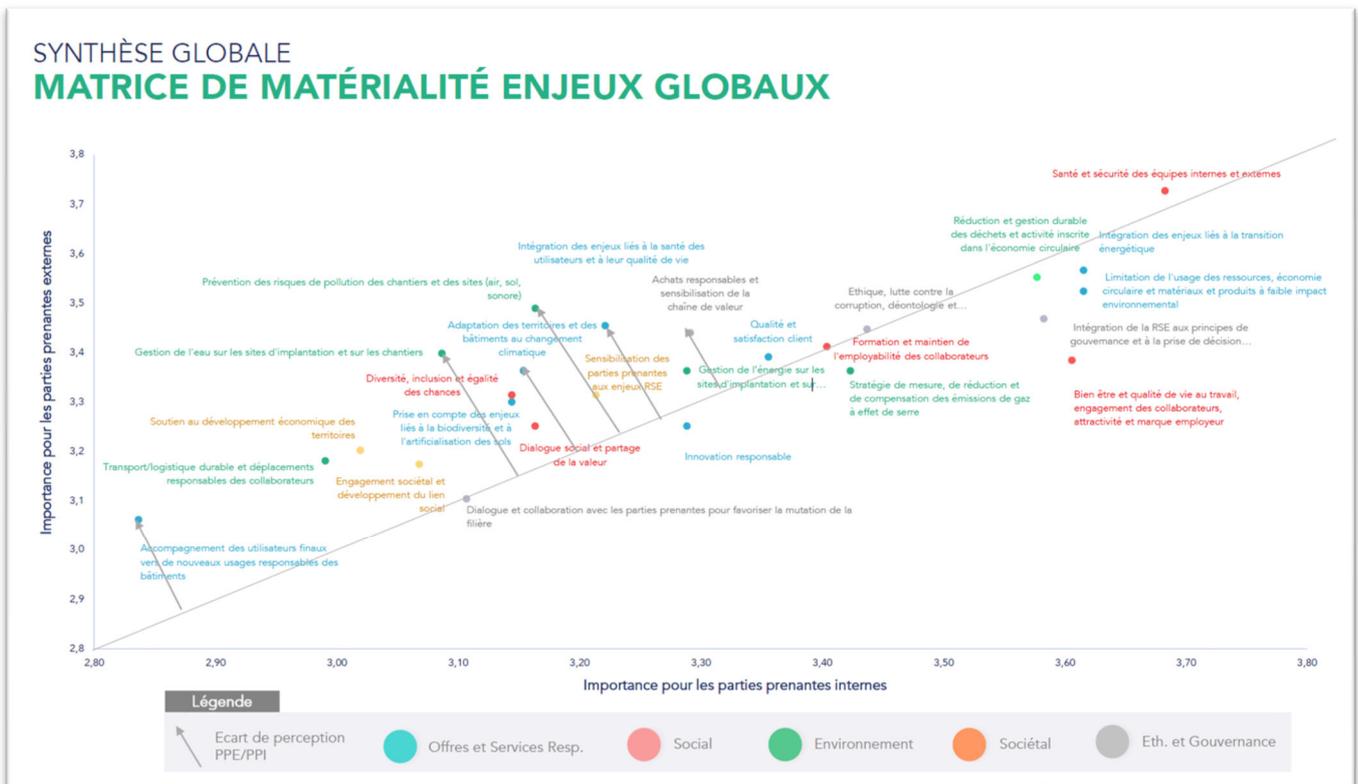
**Les activités, produits et services du Groupe n'engendrent pas d'impact sur le gaspillage alimentaire, la précarité alimentaire, le bien-être animal et l'alimentation responsable, équitable et durable. De fait, les Engagements Groupe ne sont pas établis pour ces considérations.*



OUVERTURE 2023

Différentes étapes ont été mises en œuvre afin de pouvoir définir le plus précisément notre stratégie RSE pour les prochaines années.

À cet effet, 524 parties prenantes, tant internes qu'externes, ont été consultées, permettant ainsi d'identifier 26 enjeux, répartis en 5 axes. Ils nous ont permis de structurer notre diagnostic RSE, visualiser notre maturité et établir notre matrice de matérialité.



Nos axes RSE

Prioriser ses combats

- Clarifier **les enjeux prioritaires, le positionnement et l'ambition à tenir**
- Renforcer le projet d'entreprise en affirmant **une Raison d'Être**
- Structurer une démarche **pragmatique, pertinente et fédératrice**
- **Faire de la RSE un levier de différenciation et de communication**

Pour répondre aux enjeux RSE auquel il est confronté, le groupe réfléchit à 12 nouveaux engagements regroupés en 4 domaines.





A. Proposer des solutions durables et utiles coconstruites localement

A.1 Accompagner nos clients dans leur transition à travers nos offres et nos solutions

- 100% des projets font l'objet d'une variante environnementale allant au-delà des critères du cahier des charges d'ici 2025 (pallier à se donner par an et par métier)

A.2 Oser innover et inventer de nouvelles solutions toujours plus sobres avec et pour nos clients

- Lancer 5 solutions sobres par an, apportant au moins 30% d'économie de ressources (eau, énergie ou matières)
- Sobriété et économie circulaire : réduction de 10% d'emploi de matériaux bruts neufs et/ou réemploi (y compris lors de l'ACV)

A.3 Impliquer nos parties prenantes pour co-construire des solutions locales

- Chaque entité conclut au moins 3 partenariats locaux par an * (* insertion, relation école, sponsoring, ...)
- 3 événements impliquant les parties prenantes locales

B. Réunir les conditions de travail pour que chacun puisse entreprendre

B.1 Offrir à tous les collaborateurs des conditions de travail sécurisées et préservant leur santé et leur bien-être

- Maintenir un TFR <10 et TFI <20 en 2023
- 100% des entités ont suivi un audit RPS tous les 3 ans
- Mesurer périodiquement le bien-être au travail
- 3 nouvelles solutions par an limitant les TMS

B.2 Développer les talents de chacun, accompagner la transition des métiers et favoriser l'entrepreneuriat

- 14h de formation par an par collaborateurs (hors formations obligatoires)
- Création du CFA en 2023 avec au moins 3 filières chaque année d'ici 2025
- 3 projets tremplins par an
- Promouvoir des parcours qualifiants au sein du Groupe

B.3 Partager la valeur créée par l'entreprise avec l'ensemble de nos collaborateurs

- 75% du capital détenu par les collaborateurs
- 100% ont un accord d'intéressement et de participation (France)
- 60% des collaborateurs ont adhéré au PEG (PEPS) en 2025

C. Contribuer à une planète plus durable

C.1 Réduire l'empreinte carbone de nos activités directes et indirectes

- Réduire 20% nos émissions de GES d'ici à 2030 (scope 1-2-3)

C.2 Limiter notre empreinte environnementale en réduisant notre consommation de ressources

- 1 plan de sobriété* est réalisé pour chaque site ou chantier supérieur à >5 M€
*déchets, énergie, eau, ressources, ...

C.3 Préserver la biodiversité sur nos chantiers et nos projets

- En 2025, 25% des projets font l'objet de mesures améliorant la biodiversité



D. Assurer la pérennité et une valorisation durable de l'entreprise

D.1 Fédérer nos parties-prenantes externes et internes autour de nos engagements RSE

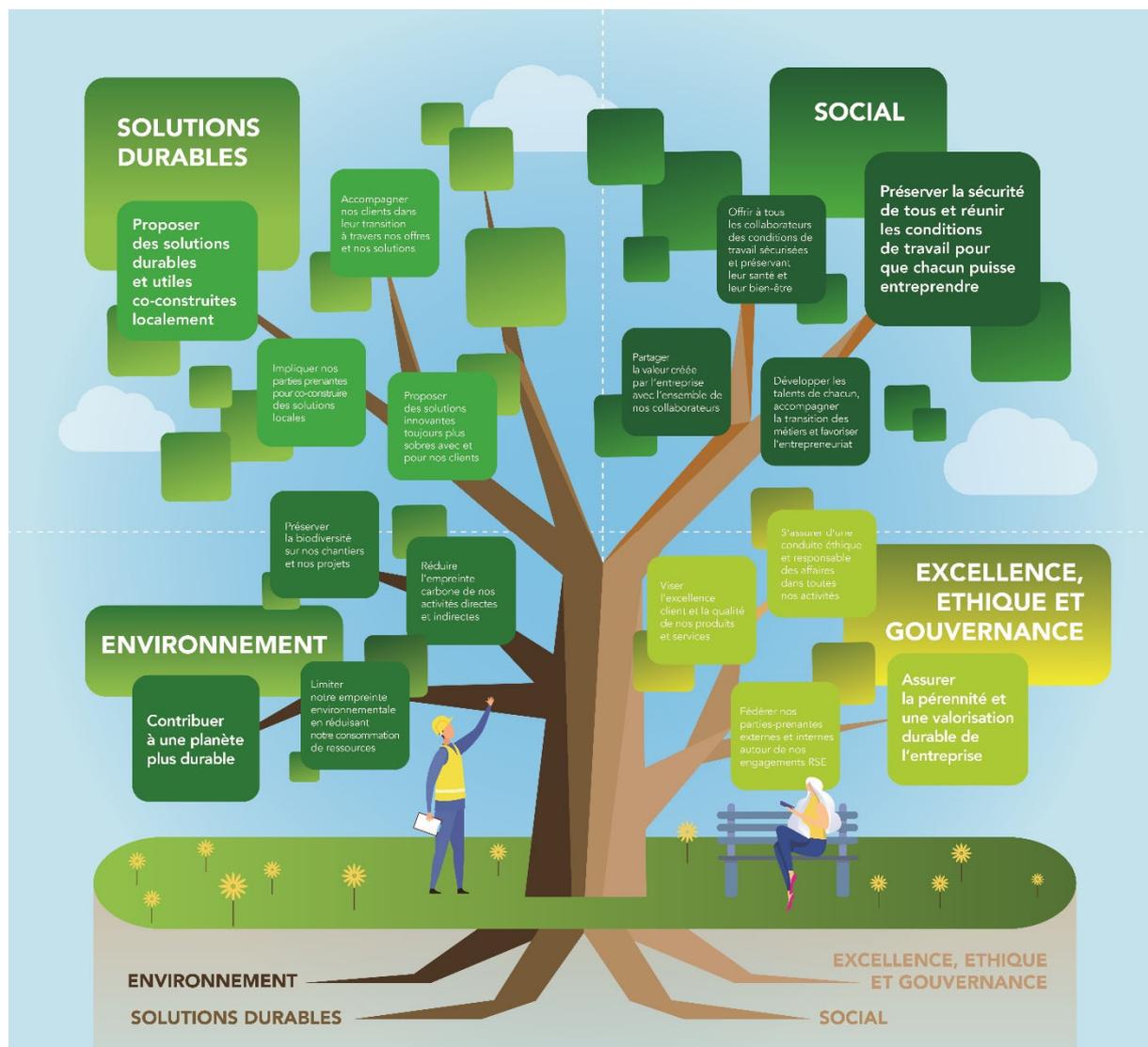
- 100% des encadrants formés au développement durable
- Déployer notre Raison d'Etre
- Viser Ecovadis Platinum

D.2 S'assurer d'une conduite éthique et responsable des affaires dans toutes nos activités

- 80% des etam cadre formés à Sapin 2
- Code de conduite remis à 100% des collaborateurs
- Promouvoir la féminisation dans les postes de direction

D.3 Viser l'excellence client et la qualité de nos produits et services

- Suivi annuel de la satisfaction globale client par métier, par an
- Enquête annuelle de repeat business





Les certifications au sein du groupe

	CONSTRUCTION ENERGIE PROMO IMMO
ISO 9001 Management de la Qualité	Agences GCC Cuynat Construction Jean Nallet - Constructions Le Couillard ADV Constructions - BTB GES Sietra Provence Sogequip - SP2E Tempeol - Yvroud
ISO 14001 Management Environnemental	Agences GCC Cuynat Construction Jean Nallet - Constructions Le Couillard ADV Constructions - BTB GES Sietra Provence Sogequip - SP2E Tempeol - Yvroud
ISO 19650 BIM	Direction Ingénierie & Technique
ISO 45001 Management de la Sécurité au travail	Agences GCC Cuynat Construction Jean Nallet Constructions Le Couillard ADV Constructions
QUALIBAT	2114 : réhab lourde / restructuration (technicité exceptionnelle) 2213 : béton armé / précontraint (technicité supérieure) 4322 : fabrication pose menuiserie intérieure bois (technicité supérieure) 4411 : serrurerie – métallerie (technicité courante) 4412 : Métallerie (Technicité confirmée) Agences GCC
QUALIBAT	2112 : maçonnerie et ouvrages béton armé (technicité confirmée) - MENTION RGE 2212 : béton armé et précontraint (technicité confirmée) - MENTION RGE GCC HAUTS DE FRANCE
QUALIBAT	4413 : métallerie 4421 : structures métalliques 5113 : installation plomberie sanitaire 5121 : installation réseaux de fluides spéciaux 5213 : installation de chauffage -MENTION RGE 5232 : Installation pompe à chaleur, groupe froid 5251 : installation chauffage ou froid raccordé RCU 5312 : Installation VMC – Mention RGE YVROUD
QUALIBAT	7132 : isolation thermique par l'extérieur - RGE 3811 : Parois en bardages simples - RGE GCC REHABITAT
CERTIBAT	RGE : offre globale de rénovation énergétique GCC REHABITAT
MASE	Niveau Bronze SOGEQUIP
ECOVADIS	Niveau Silver APILOG AUTOMATION BTB GES Niveau Gold GROUPE GCC Niveau Platiniium SOGEQUIP
ADC Fluides	SOGEQUIP