COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 21 septembre 2026

GCC dévoile SOLVIA, son réseau national dédié aux travaux de proximité et aux services

GCC présente SOLVIA, sa nouvelle marque dédiée aux activités de travaux de proximité et de services. Fruit de nombreuses années d'expertise développée au sein du réseau GCC Construction, SOLVIA fédère désormais ces savoir-faire sous une bannière commune afin de proposer aux clients une offre plus lisible, plus coordonnée et capable de répondre aux enjeux locaux comme nationaux.

SOLVIA : un réseau national qui structure une expertise historique

SOLVIA fédère les activités de travaux de proximité et de services développées depuis plusieurs années par les entités de GCC Construction. Cette nouvelle marque vise à mieux valoriser ces expertises et à renforcer leur visibilité auprès des clients, tout en s'appuyant sur l'expérience opérationnelle des équipes déjà implantées dans les territoires.

Le réseau intervient sur tous types d'ouvrages, pour des acteurs publics et privés dans leurs projets de **travaux d'entretien, de rénovation, de mise en conformité, d'interventions spécifiques et de services nécessitant réactivité, proximité et adaptation aux contraintes de chaque site**. SOLVIA accompagne ainsi ses clients dans leurs besoins du quotidien comme dans des opérations plus complexes, souvent en site occupé.

« *Avec SOLVIA, nous donnons une visibilité nouvelle à une activité historique de GCC. Notre objectif est de proposer un modèle combinant la force d'un réseau national et la proximité d'équipes implantées durablement dans les territoires* », explique Julien ANTOINE, Directeur Général de GCC Construction.

Une promesse : des solutions sur mesure, une relation de confiance durable

SOLVIA s'appuie sur trois principes fondamentaux : l'écoute, la réactivité et la transparence. Sa démarche repose sur une conviction : chaque projet doit être construit avec le client, en tenant compte de ses contraintes, de ses urgences et de ses objectifs opérationnels.

Loin d'une approche standardisée, SOLVIA privilégie des solutions adaptées aux réalités de chaque intervention, avec un sens accru du Service client.

Cette philosophie s'appuie sur cinq engagements :

- **La proximité responsable** : être présent, accessible et impliqué au plus près des réalités terrain.
- **La réactivité utile** : intervenir rapidement lorsque cela est nécessaire, tout en conservant une haute exigence de qualité.
- **Le sur-mesure** : mobiliser les expertises adaptées pour construire la solution la plus pertinente.
- **Privilégier la production propre** sur la sous-traitance, une notion essentielle pour être certain d'assurer le meilleur service à nos clients et la meilleure qualité possible, dans le respect des normes de sécurité.
- **L'exigence collective** : apporter le sérieux et la fiabilité d'un grand groupe sur chaque intervention.

Le Service, le marqueur qui guide chaque action des équipes SOLVIA

Chez SOLVIA, le sens du Service est bien plus qu'un engagement : il constitue un véritable trait de personnalité et un repère commun pour l'ensemble des équipes. Chaque collaborateur est guidé par cette même exigence : comprendre les besoins des clients, anticiper leurs attentes et agir au quotidien pour leur apporter des solutions adaptées. Cette culture du Service se construit collectivement, grâce à l'accompagnement proposé par l'Institut de formation GCC (IF GCC) et Stimuli, tous deux certifiés Qualiopi, afin de faire vivre cet état d'esprit dans chaque intervention.

Cette démarche repose sur une conviction : la qualité du service est l'affaire de tous. De l'intervention sur le terrain au pilotage des activités, les équipes SOLVIA sont accompagnées dans le développement de leur relation client et dans l'appropriation de pratiques communes, afin d'inscrire le sens du Service dans leur quotidien.

Une ambition nationale portée par des équipes engagées

Avec SOLVIA, GCC souhaite structurer un réseau national capable de répondre aux évolutions des besoins de ses clients. Les deux pilotes du projet, Patrick Dubourg, directeur général adjoint de GCC Construction, et Philippe Coudry, en charge de la coordination et du développement national SOLVIA, ont pour mission d'accompagner le déploiement de la marque, de fédérer les expertises existantes et de soutenir son développement dans les territoires.

Plus de 160 collaborateurs sur l'ensemble du territoire — compagnons, chefs d'équipe, chefs de chantier, chargés d'affaires et responsables d'activité — portent aujourd'hui les savoir-faire de SOLVIA auprès des clients.

Le développement de SOLVIA comporte plusieurs objectifs :

- Renforcer le maillage territorial,
- Accompagner les clients nationaux grâce à une organisation capable de répondre à des accords-cadres et à des marchés globaux,
- Faire du sens du Service un marqueur commun des équipes SOLVIA, en alignant l'ensemble des collaborateurs autour d'une même exigence : être à l'écoute des besoins des clients et construire des réponses adaptées à leurs enjeux.

À propos de GCC

Groupe indépendant depuis plus de 25 ans, GCC intervient sur l'ensemble de la chaine de l'acte de construire et pour tous types de marchés et d'ouvrages. Fort de 52 entités opérationnelles sur l'ensemble du territoire et en Suisse, le groupe se positionne parmi les 10 premiers acteurs du BTP en France grâce à ses 3 métiers : CONSTRUCTION, ENERGIE, PROMOTION.
Il rassemble 3 060 collaborateurs et a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 1,175 milliards d'euros.
Engagé pour une société durable, GCC privilégie la dimension humaine grâce à des collaborateurs autonomes et responsables, à une grande proximité territoriale et démontre une forte capacité d'innovation. Sa parfaite maîtrise de ses savoir-faire et de son expertise technique en font le partenaire privilégié de ses clients et une entreprise soucieuse de l'épanouissement de ses collaborateurs. ETI indépendante, pérenne et engagée pour une société durable, GCC a l'ambition d'être l'ETI de préférence pour ses clients, ses collaborateurs et ses partenaires. L'engagement de GCC est guidé par sa raison d'être :

« Bâtir ensemble des solutions sobres et durables,
Permettre à chacun de se réaliser et d'entreprendre,
Pour contribuer à un avenir pérenne. »

www.gcc-groupe.com

Contact presse GCC

Rumeur Publique – 06 46 54 94 51 | gccpresse@rumeurpublique.fr
Gilles Senneville – Christelle Grelou – Guillaume Burroni