COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le XX septembre 2026

GCC PROMOTION renforce ses expertises et accompagne son développement

Les arrivées avant cet été de Margaux Duvert (Directrice Opérationnelle) et Hang Lamiel (Directrice Commerciale et Marketing) s'accompagnent aujourd'hui du renforcement des équipes de développement avec l'arrivée de Damien Croux et Olivier Frard.

La volonté de renforcer ses fonctions stratégiques et d'accélérer sa dynamique de développement a conduit GCC PROMOTION à attirer de nouveaux talents reconnus. Ainsi Damien Croux, pour le grand territoire SUD-EST et Olivier Frard en IDF rejoignent les équipes déjà présentes.

Ces nominations illustrent la volonté de GCC PROMOTION de fédérer des expertises complémentaires au service de son développement, en cohérence avec l'ADN et les valeurs du Groupe GCC : l'exigence de qualité, une solide culture technique, la capacité à accompagner les projets sur le long terme. En renforçant ainsi son équipe dirigeante et ses compétences clés, GCC PROMOTION affirme son positionnement de promoteur à taille humaine, tout en bénéficiant de la solidité, des savoir-faire et de la puissance d'un groupe indépendant français reconnu.

Cette structuration s'inscrit dans la volonté de GCC de faire de la promotion immobilière une expertise pleinement intégrée aux côtés de ses métiers Construction et Énergie. Elle repose sur une approche combinant proximité territoriale, spécialisation métier et synergies avec les savoir-faire du Groupe.

Quatre expertises réunies pour **accompagner les ambitions de GCC PROMOTION**

La nomination de Damien Croux et Olivier Frard vient renforcer les capacités de prospection, de sourcing et de développement de GCC PROMOTION.

- **Damien Croux Directeur du Développement SUD-EST**

Fort de plus de dix ans d'expérience dans la promotion immobilière, Damien Croux, 39 ans, dispose d'une expertise reconnue dans le développement d'opérations immobilières, la prospection foncière et la négociation. Chez QUARTUS, où il occupait précédemment les fonctions de Directeur du Développement, il a notamment encadré une équipe de développeurs et contribué à la signature de plusieurs opérations immobilières. Son parcours lui a permis de développer des compétences solides en management, urbanisme, négociation et coordination de projets.

- **Olivier FRARD - Directeur du Développement Ile-de-France**

Olivier Frard, 51 ans, apporte quant à lui près de trente ans d'expérience dans le secteur immobilier, avec une expertise reconnue dans le développement d'opérations complexes, le montage de projets multi-produits et les relations avec les acteurs publics et institutionnels. Après avoir exercé plusieurs fonctions de direction, notamment chez SOGEPROM et YUMAN Immobilier, il a développé une expertise approfondie dans le sourcing d'opérations, les négociations foncières et le pilotage de projets immobiliers.

La complémentarité de ces deux profils constitue une force majeure pour GCC PROMOTION qui renforce son aptitude à identifier de nouvelles opportunités et à développer des projets adaptés aux besoins des territoires.

- **Margaux Duvert, Directrice Opérationnelle Nationale**

Margaux Duvert, 39 ans, prend la responsabilité du pilotage opérationnel national de GCC PROMOTION.

Diplômée de l'École Supérieure des Professions Immobilières (ESPI), elle dispose de plus de 15 années d'expérience dans le montage et la conduite de projets immobiliers, en neuf comme en réhabilitation. Son parcours l'a amenée à intervenir sur des programmes variés, allant du logement à l'hôtellerie, en passant par les résidences services et les commerces. Avant de rejoindre GCC PROMOTION, elle a notamment exercé les fonctions de Directrice Opérationnelle au sein d'Eiffage Immobilier puis de PRIAMS, où elle a piloté des opérations complexes, accompagné le développement de nouveaux projets et animé des équipes opérationnelles.

Forte de cette expertise, Margaux Duvert contribuera au renforcement de l'excellence opérationnelle de GCC PROMOTION et accompagnera le déploiement de ses projets sur l'ensemble de ses territoires d'intervention, dans une logique de performance, de qualité et de création de valeur durable.

- **Hang Lamiel, Directrice Commerciale et Marketing**

Hang Lamiel, 51 ans, rejoint GCC PROMOTION en tant que Directrice Commerciale et Marketing afin de piloter la stratégie commerciale et de renforcer le positionnement des offres du Groupe au niveau national.

Forte d'une expérience de plus de 25 ans dans l'immobilier, dont plusieurs années au sein d'OGIC, elle dispose d'une expertise reconnue en développement commercial, marketing opérationnel et animation des réseaux de vente. Elle a notamment défini et déployé les plans d'actions commerciaux, développé le chiffre d'affaires, conçu le positionnement des produits, conduit des appels d'offres et managé des équipes.

Elle aura pour mission de placer durablement les attentes des clients au cœur de la stratégie de GCC PROMOTION et de renforcer la visibilité des expertises de GCC PROMOTION et d'accompagner le développement commercial de ses activités.

Des compétences renforcées pour accompagner la croissance de GCC PROMOTION

À travers ces quatre nominations, GCC PROMOTION consolide les fonctions essentielles à son développement : capacité de développement, maîtrise opérationnelle et accompagnement commercial.

« *Ces arrivées constituent une étape importante pour GCC PROMOTION. Elles renforcent, aux côtés des équipes déjà présentes, nos expertises et notre capacité à accompagner nos partenaires dans la conception et le développement de projets immobiliers répondant aux attentes de l'ensemble de nos parties prenantes et de nos clients. Nous sommes heureux d'accueillir des profils aux parcours complémentaires, dont l'expérience sera un véritable atout pour poursuivre notre développement* », déclare Rosine Vanwalscappel, Directrice Générale.

À propos de GCC

Groupe indépendant depuis plus de 25 ans, GCC intervient sur l'ensemble de la chaine de l'acte de construire et pour tous types de marchés et d'ouvrages. Fort d'une cinquantaine d'entités opérationnelles sur l'ensemble du territoire et en Suisse, le groupe se positionne parmi les 10 premiers acteurs du BTP en France grâce à ses 3 métiers : CONSTRUCTION, ENERGIE, PROMOTION.
Il rassemble 3 060 collaborateurs et a réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 1,175 milliards d'euros.
Engagé pour une société durable, GCC privilégie la dimension humaine grâce à des collaborateurs autonomes et responsables, à une grande proximité territoriale et démontre une forte capacité d'innovation. Sa parfaite maîtrise de ses savoir-faire et de son expertise technique en font le partenaire privilégié de ses clients et une entreprise soucieuse de l'épanouissement de ses collaborateurs. ETI indépendante, pérenne et engagée pour une société durable, GCC a l'ambition d'être l'ETI de préférence pour ses clients, ses collaborateurs et ses partenaires. L'engagement de GCC est guidé par sa raison d'être :

www.gcc-groupe.com

Contact presse GCC
Rumeur Publique – 06 46 54 94 51 | gccpresse@rumeurpublique.fr
Gilles Senneville – Christelle Grelou – Guillaume Burroni